



La nostra attività ha inizio a Milano nel 1967, macchine tessili. Nel 1985 abbiamo avviato una divisione informatica per lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni grafiche per il tessile-moda. Dal 1995 ci occupiamo di soluzioni innovative per l'archiviazione di immagini e documenti digitali.

Visione

Il crescente interesse per l'archiviazione e la gestione di immagini e la comunicazione sul web ci ha portati a sviluppare una linea di soluzioni per questo settore, che abbiamo sviluppato in partnership con aziende francesi leader del settore. L'acquisizione di importanti commesse per archivi di immagini e la difficoltà a reperire strutture specializzate in grado di soddisfare i volumi e la qualità richiesta da questi progetti, ci ha spinti ad allestire una divisione con infrastruttura e personale specializzato in grado di fornire archivi digitali di immagini e pubblicazioni partendo dagli originali.

Missione ed obiettivi

Oggi Bontex è una realtà di riferimento nel software per il tessile moda e soluzioni per l'archiviazione di immagini. La nostra missione è indirizzata alla commercializzazione di soluzioni specializzate di fascia alta, offerte con un pacchetto di servizi per la formazione ed assistenza, che è una delle chiavi del nostro successo.

Risultati e referenze



Aziende affermate hanno affidato i loro fondi fotografici alle nostre soluzioni e da questi archivi hanno originato progetti nei più diversi settori della comunicazione. Agenzie fotografiche di riferimento come Grazia Neri, Marka, Marcialis, per le proprie attività commerciali on-line, le case editrici Condé Nast, Paravia Bruno Mondadori, Pearson, Domus, Edisport, Quadratum, SEI, FMR hanno aperto l'accesso dei propri archivi iconografici alla rete aziendale. In campo industriale marchi come Ferrari, Maserati, Prada, Versace, iGuzzini, Etro, Yves St. Laurent, Mapei, Gruppo Coin per la gestione dei propri archivi di immagini. La Regione Emilia Romagna, Le Province di Treviso, Trento, Bolzano, hanno valorizzato i loro fondi fotografici storici e contemporanei. Un elenco delle referenze è disponibile qui: www.bontexvision.com

Tre piattaforme innovative per l'archiviazione, gestione e diffusione di immagini, libri, riviste e documenti elettronici.

Database e web application per l'archiviazione e diffusione di immagini storiche e contemporanee

Ajaris è un sistema professionale per l'archiviazione, la gestione e la pubblicazione sul web di archivi di immagini. Ideale per la gestione di fondi fotografici storici e contemporanei. Grazie alla possibilità di consultare l'archivio tramite browser, è lo strumento ideale per condividere sulla rete locale ed in Internet grandi archivi di immagini, fotografie, filmati, documenti.

Ajaris è anche l'applicazione di riferimento per la valorizzazione e la divulgazione del patrimonio artistico, culturale e demaniale; Enti pubblici, università e fondazioni lo utilizzano con successo nel settore dell'arte, dell'architettura e dei beni culturali. Per la Pubblica Amministrazione è disponibile la versione dedicata Ajaris-PAm, per l'industria della Moda, Ajaris Moda



Pubblica sul web riviste, libri e documenti, da originali su carta e PDF, con motore di ricerca e nuovo approccio alle lettura online.

Un nuovo approccio alla pubblicazione sul Web di riviste, giornali e libri. Una moderna, esclusiva tecnologia innovativa per l'editoria elettronica, con aperture ed aspettative nel settore dell'education e delle biblioteche digitali.

PressView™ è una soluzione innovativa per la pubblicazione e consultazione sul web di raccolte editoriali storiche o contemporanee, partendo dall'impaginato originale su carta (che viene digitalizzato) o da PDF, come ad esempio intere annate di riviste e quotidiani, libri, saggi, rassegne stampa, manuali, cataloghi.



Consegna copie elettroniche di libri e riviste da originali su carta e PDF, per una nuova esperienza di lettura e modello di business.

Delivery™ è un servizio per la vendita e la consegna di pubblicazioni in formato elettronico con DRM che permette all'editore di consegnare direttamente sul PC del lettore la pubblicazione (rivista, libro,) in formato elettronico, in modo che il lettore non possa passare la sua rivista digitale a terzi, ma leggerla solamente sul PC dove l'ha scaricata ed eventualmente portarla con se su una chiave USB per leggerla su altri PC a casa, in ufficio, in movimento, ma sempre e solo su un PC alla volta, in modo che anche la copia digitale sia unica per ogni acquisto, come quella su carta. Delivery consegna le pubblicazioni tramite Internet, ma poi queste si possono leggere senza accesso al web, fattore importante per la diffusione di materiale didattico destinato ad un target per il quale l'accesso al web non è sempre disponibile.

Contatti

- ▶ **Direzione:** Federico Bonetti – federicobonetti@bontex.net - 02-20403111
- ▶ **Pubbliche relazioni:** Monica Sozzani – monica@bontex.net - 02-20403111

Sito web: <http://www.bontexvision.com>